



ENTREVISTA REALIZADAS EN LA PRESENTACIÓN DE LA IV SEMANA DE LA MUJER Y EL PÁDEL

Miguel Medina, presidente de la Federación Española de pádel

¿Qué le parece que Córdoba sea un año más la sede de este evento?

Estamos todos muy contentos en la Federación Española con esta ciudad. Cuando en Córdoba se habla de pádel no hay que temer nada pues su trayectoria de apoyo a este deporte es dilatada e importante. Estamos ya en el cuarto año de la celebración de la Semana de la Mujer y el Pádel cuando las tres ediciones anteriores fueron consideradas todo un éxito. Por lo tanto, confiamos totalmente en el equipo técnico que estará de nuevo junto a las alumnas participantes.

¿Hay algún evento en España que se pueda comparar con éste?

Esta actividad que tiene lugar todos los años ha sido hasta ahora única en toda España. Hubo que apostar al principio por ella y nunca nos hemos arrepentido de ello. Al contrario estamos orgullosos de que se haya ido desarrollando con el paso de los años de una manera tan satisfactoria. De hecho, cuando llegue el momento de hacer más cosas a la hora de promocionar el pádel entre la mujer nos fijaremos en lo que se está haciendo aquí pues será sin duda un modelo a imitar.

¿Qué relevancia tiene entre las actividades que pone en marcha la Federación Española?

Es un modelo a seguir actualmente en las directrices dadas por el Consejo Superior de Deportes para fomentar el deporte en la mujer. Estamos muy contentos de su celebración pues sirve para aumentar el número de árbitros y entrenadores de nivel por toda la geografía nacional. Estamos apostando por conseguir que haya un acercamiento entre el número de practicantes con el de técnicos y colegiados.

Alfonso Igualada, presidente del Instituto Municipal de Deportes

¿Quiere Córdoba ser la sede permanente de esta semana padelística?

Esta actividad hay más ciudades que la quieren, somos conscientes de ello y agradecemos que la Federación Española siga apostando por nosotros. En su momento fue un proyecto innovador por el que hubo que apostar y estamos muy contentos de ello pues ha sido todos los años un verdadero éxito. Está dentro de la línea que pone en marcha cada año el Instituto Municipal de Deportes tanto en la línea de eventos como en la línea de apoyo al deporte y a la mujer.

¿Qué valor ha alcanzado el pádel en la ciudad de Córdoba?

Se trata de un deporte que en los últimos años ha tenido un éxito tremendo y que ha alcanzado un importante valor comercial. Las pistas están todas llenas y las mujeres se han volcado con él. La Semana de la Mujer y el Pádel es muy importante para nosotros pues tiene lugar un torneo internacional y una semana de enseñanza por lo que combina dos ámbitos del deporte diferentes.

¿Por qué este deporte tiene tanto éxito entre la mujer cordobesa?





El pádel ha sido el deporte que más ha crecido en la ciudad en los últimos años. Es una modalidad cómoda desde el punto de vista de una manera de pasar un rato de ocio y con el que igualmente se puede competir. Sirve tanto para pasar un rato agradable como para comprobar tu nivel en cualquier momento.

Resúmanos cuál es la apuesta actual de la institución que representa en la puesta en marcha de más pistas en el último año.

El IMD tiene que crear instalaciones deportivas y había que ponerse al día en este aspecto pues la verdad es que hasta hace poco tiempo no había demasiadas. Se han abierto pistas municipales en varios barrios para que todos los ciudadanos puedan practicar este deporte que tiene tanta demanda. Todas ellas están a reventar todos los días lo cual nos agrada.

Carlos Fernández Martos, representante de Cajasur

¿Por qué ha apostado un año más Cajasur por esta semana de pádel femenino?

Estamos muy contentos de apoyar un año más a la Semana de la Mujer y el Pádel pues los éxitos de años anteriores nos lo han puesto muy fácil a la hora de seguir codo con codo con la organización. Es muy importante para la ciudad que haya actividades deportivas de estas características.

¿Qué beneficios tiene en la estrategia comercial de su marca?

La práctica del pádel coincide, precisamente, con la edad de una actividad financiera más intensa por parte de los particulares. Si encima estamos hablando del fomento del deporte en la mujer es una actividad mucha más interesante aún. Conjuga el elemento publicitario con el propio del mecenazgo.

¿Es Córdoba tan importante en el pádel nacional como parece?

Afortunadamente es Córdoba un referente en la organización de actividades y eventos de esta modalidad deportiva. Seguro que seguirá siendo así pues hay mucha gente dispuesta a seguir fomentando el pádel con eventos de importancia.

Javier Martín, presidente del Real Aero Club

¿Qué le parece que la Semana de la Mujer y el Pádel vuelva a su club?

Estamos muy satisfechos con ser un año más la sede de esta actividad de deportiva de tanta importancia tanto a nivel nacional como internacional. Ya seguí el año pasado algunas de las clases que fueron impartidas a las alumnas y me parecieron muy interesantes pues sirve para aprender muchos de los secretos de este deporte. Es por ello un evento que no solo cuenta con el deporte espectáculo sino también con una variante formativa muy importante para los seguidores del pádel.

¿Por qué apostó este club por el pádel en su momento de una manera tan decidida, siendo uno de los clubs pioneros en su puesta en marcha como en su momento ocurrió con el tenis?





El pádel fue en su momento tan fomentado como una manera de atender a una demanda de los socios que comenzaron a jugar en gran número este deporte. Así pasó también cuando instalamos las primeras pistas de tenis en la década de los 60 del pasado siglo. Acertamos con el pádel plenamente y seguiremos apostando por esta modalidad. Hemos tratado de contar con unas instalaciones tanto de tenis como de pádel satisfactorias para nuestros socios y para la sociedad en general.

¿Cuál es el estado actual del Real Aero Club de Córdoba?

Estamos en una fase de remodelación de la instalación por las obras de ampliación del aeropuerto. Queremos ahora aprovechar para contar con unas pistas de pádel de la mayor calidad posible.

Virginia García, alumna de la Semana de la Mujer y el Pádel del 2010

¿Por qué se ha decidido a participar en esta Semana de la Mujer y el Pádel?

-Pues es un deporte increíble que me encanta. La experiencia estoy segura de que será muy satisfactoria para mí pues son muchas las cosas que aprendes sobre este deporte por muy diferentes motivos.

¿Qué referencias tiene de otras ediciones por compañeras que han participado?

-Es muy interesante y conoces mucha gente por lo que me han comentado. Puedes encima ver a las mejores jugadoras del mundo y aprender cuestiones de todo tipo.

¿Cuáles son tus jugadoras preferidas?

-Me encantan, por ejemplo, Carolina Navarro y Alejandra Salazar pues son unas jugadoras excelentes, muy competitivas y que tienen una amplia gama de golpes. Ver juntas a las mejores del circuito profesional será toda una experiencia para mí.

GABINETE PRENSA IV SEMANA DE LA MUJER Y EL PÁDEL
www.semanadelamujeryelpadel.com

